

August 2009
An die Medien zur freien Veröffentlichung

Stillen – wir sind dabei!

Muttermilch ist die beste Nahrung für Babys

Die internationale Weltstillwoche in der Schweiz findet dieses Jahr vom 21. bis 27. September 2009 unter dem Motto „Stillen – wir sind dabei!“ statt. Sie wird erstmals umrahmt und unterstützt durch eine zweiwöchige Stillkampagne, die vom 14. bis 27. September 2009 die zahlreichen Vorteile des Stillens einer breiten Öffentlichkeit aufzeigt. Die Kampagne will insbesondere berufstätige Mütter motivieren, ihr Kind mindestens sechs Monate ausschliesslich zu stillen. Medela ist der Hauptsponsor der Kampagne. Die Weltstillwoche wird von der Schweizerischen Stiftung zur Förderung des Stillens organisiert.

Der perfekte Start ins Leben

Stillen bringt für Mütter und Babys viele gesundheitliche Vorteile und stärkt gleichzeitig die Beziehung zwischen Mutter und Kind. Als optimale Grundlage für einen gesunden Start ins Leben spendet Muttermilch alle wichtigen Nährstoffe nach den Bedürfnissen des Babys. Muttermilch hat zu jeder Zeit die richtigen Anteile an Proteinen, Fetten und Kohlenhydraten sowie Mineralstoffen und Vitaminen, welche Babys im Wachstum und in ihrer körperlichen und geistigen Entwicklung optimal unterstützen. Diese individuell zugeschnittenen Mahlzeiten sind mit ein Grund, weshalb gestillte Babys weniger anfällig sind für Erkrankungen der oberen Atemwege und für diverse Infektionskrankheiten. Ebenfalls sind sie im Erwachsenenalter geringeren gesundheitlichen Risiken ausgesetzt.

Hebammen, Stillberaterinnen, Mütterberaterinnen sowie Kinder- und JugendärztInnen empfehlen gemäss den Richtlinien der Weltgesundheits-Organisation (WHO) sechs Monate ausschliessliches Stillen und weiteres Stillen mit angepasster Beikost bis zum Erreichen des zweiten Lebensjahrs.

Jadranka Zehnder, Model und Face of Switzerland 1999/2000, ist die Botschafterin der diesjährigen Schweizer Stillkampagne.

Jadranka Zehnder hat ihre drei Kinder sechs Monate lang ausschliesslich gestillt und anschliessend auf die Kombination Stillen und Brei umgestellt. „Für mich ist Stillen die natürlichste Sache der Welt, und ausserdem ist es auch die umweltfreundlichste Art der Ernährung!“, ist Jadranka überzeugt. Für sie ist Stillen eine Selbstverständlichkeit, denn sie will ihren Kindern den optimalen Schutz vor Allergien bieten und deren Abwehrsysteme stärken. Auch hat sie die Nähe zu ihren Babys genossen und ist sicher, dass das Stillen die Mutter-Kind Beziehung vom ersten Tag an stärkt. Für Jadranka stehen die paar Monate erhöhten persönlichen Aufwandes oder Entbehrungen in keinem Verhältnis zu dem, was Mütter damit für ihre Kinder bewirken können!

Hintergrundinformation Kampagne

Die **Stillkampagne 2009** zeigt auf, dass sich Babys – hätten sie ein Mitspracherecht – für Muttermilch entscheiden würden. Mit Hängekartons in öffentlichen Verkehrsmitteln, F200 Plakaten, Inseraten und Bannern werden die zahlreichen Vorteile des Stillens einer breiten Öffentlichkeit aufgezeigt. Auf einer speziell eingerichteten Homepage www.stillkampagne.ch erhalten Mütter viele wertvolle Ratschläge zum Thema Stillen.

Die Kampagne wird von der 2C Communication GmbH in enger Zusammenarbeit mit der **Schweizerischen Stiftung zur Förderung des Stillens** lanciert. Hauptsponsor ist **Medela AG**, die weltweit führende Herstellerin von Brustpumpen und Stillprodukten. **Fisher Price**, Co-Partner der Kampagne, fördert mit beliebten Spielsachen für Babys und Kleinkinder deren Feinmotorik und unterstützt damit die Entwicklung des Babys. Weitere Partner der Kampagne sind die **Gesundheitsförderung Schweiz**, das **Haus Hiltl** und das Magazin **Wir Eltern**.

Die **Weltstillwoche 2009** wird organisiert in Zusammenarbeit mit dem Berufsverband der Schweizerischen Still- und Laktationsberaterinnen IBCLC, dem Schweizerischen Hebammenverband, dem Schweizerischen Verband der Mütterberaterinnen, La Leche League Schweiz, dem Forum für Praxispädiatrie und der Schweizerischen Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe. **Stillfreundliche Spitäler** prägen den Start ins Leben, denn sie fördern die wichtige Eltern-Kind-Bindung und das Stillen.

Stillfreundliche Spitäler

In stillfreundlichen Kliniken kommen rund 47'000 Kinder zur Welt. Dies entspricht 60% der in der Schweiz geborenen Kinder. Stillfreundliche Kliniken folgen den Richtlinien der Kampagne „Baby-Friendly Hospital Initiative“ der Weltgesundheits-Organisation (WHO) und des Kinderhilfswerk der UNO (UNICEF). Die Still-Information an Schwangere und ihre Partner sowie die Unterstützung der Mütter beim Stillen in den ersten Lebenstagen und die Motivation zum Stillen ist wichtig. Sie beeinflusst stark, ob ein Kind über mehrere Monate ausschliesslich gestillt wird und somit einen gesunden Start ins Leben erhält. **Viele stillfreundliche Spitäler nutzen die Weltstillwoche**, um mit eigenen Aktivitäten unter dem Motto ‚Stillen – wir sind dabei‘ an die Öffentlichkeit zu gelangen. Eine Liste der mit dem Zertifikat „Stillfreundliche Klinik“ ausgezeichneten Spitäler finden Sie unter www.stiftungstillen.ch.

Bei fachspezifischen Fragen wenden Sie sich an Frau Birgitta Locher-Meyer, Co-Geschäftsleiterin der Schweizerischen Stiftung zur Förderung des Stillens (Tel. 044 311 79 50, b.locher@stiftungstillen.ch) oder an Frau Christa Müller-Aregger, Stillberaterin Medela AG (Tel. 041 769 51 51, christa.muller@medela.ch). Für alle Informationen rund um die Kampagne können Sie sich gerne an 2C Communication, Frau Nicole Zindel wenden.

Über eine Veröffentlichung würden wir uns freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken. Vielen Dank!

2C Communication GmbH
Nicole Zindel, Geschäftsführerin
Langacherstr. 11 b
8127 Forch
Tel. 044 980 62 00
Fax 044 980 62 01
nicole.zindel@2ccom.ch

Das Bildmaterial ist auf www.stillkampagne.ch/Medien verfügbar.

Bitte benutzen Sie dafür folgendes Login: stillkampagne2009 / Passwort: baby09.